ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Экономика туризма» направление подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	**Целью** изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.
Место дисциплины в учебном плане	Б1. В.02
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	5/180
Семестр	2
Формируемые компетенции	УК-2; УК- 9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** -круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики - концепции по организации процесса продвижения и реализации туристского продукта **Уметь:** - применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - организовывать мероприятия, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта **Владеть:** навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности - навыками организации процесса продвижения туристского продукта, навыками применения разных подходов к реализации туристского продукта
Содержание дисциплины	Экономическая природа и среда функционирования туризма. Экономическая среда и условия функционирования туризма. Туристическая политика. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии. Основные и оборотные средства туристического предприятия. Показатели оценки и эффективности использования основных средств. Оборотные средства туристического предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма. Трудовые ресурсы туристических предприятий. Заработная плата и ее сущность. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов.

	Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Управление издержками производства. Налоги и налогообложение туристических предприятий. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических. Ценообразование на предприятиях туризма. Ценовая политика в туризме. Порядок ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия. Планирование деятельности туристического предприятия. Экономическая эффективность туристической деятельности. Доход туристического предприятия и источники его формирования.
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература 1. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815956 – Режим доступа: по подписке. 2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004452-1. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1679517. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01712-8. - URL: https://znanium.com/catalog/product/995619 (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. 4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010104 . – Режим доступа: по подписке.	
8.2. Дополнительная литература: **1.** Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ISBN 978-5-98281-121-9. - URL: https://znanium.com/catalog /product/917757 (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. **2.** Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 253 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1640302 (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. **3.** Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: https: //znanium. com/catalog/product/1010104 (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.	
Форма промежуточной аттестации	2 семестр – экзамен